

## **Editora Saraiva investe em mídia digital para criar soluções inéditas de ensino**

*Empresa lança selo que usará tecnologia para melhorar a qualidade da educação no Brasil*

A Editora Saraiva, comprometida com a evolução do ensino, acaba de criar o selo **Editora Saraiva Educação Multimídia**. O novo braço de negócios, desenvolvido para acompanhar os avanços da tecnologia no mundo, volta-se à produção de conteúdos digitais para serem usados dentro e fora da sala de aula, nas escolas de todo o País.

O primeiro passo rumo à aula do futuro foi dado com o lançamento de duas soluções multimídia, nas disciplinas de Matemática e Inglês, para alunos dos ensinos Fundamental e Médio. Os produtos, intitulados **Destino: Matemática** e **Destination Reading**, oferecem aos professores uma solução pedagógica digital inédita, criativa e dinâmica, totalmente diferente dos materiais disponíveis no mercado hoje, o que amplia definitivamente as possibilidades de ensino.

O Diretor de Planejamento da **Editora Saraiva Educação Multimídia**, Mauricio Pereira Fanganiello, explica que os produtos são, na verdade, uma plataforma tecnológica que dá ao educador a possibilidade de gerenciar o ensino de forma eficiente. “É possível explorar um conceito na sala de aula, fazer a avaliação no laboratório de informática e programar atividades para que o aluno resolva em casa”, explica. “Como o professor passa a acompanhar os resultados em uma única plataforma, ele consegue personalizar o ensino e ajudar o aluno a desenvolver habilidades nas áreas onde tem menor desenvoltura”.

As soluções apresentadas pela **Editora Saraiva Educação Multimídia** seguem tendências pedagógicas mundiais sobre o uso das novas tecnologias em educação. “Estamos oferecendo uma ferramenta eficaz para auxiliar o professor que tem carência evidente de soluções tecnológicas na hora de educar. Não adianta só ter o computador se não conseguirmos potencializar seu uso a favor do conhecimento”, diz Fanganiello.

Todos os produtos da série **Destino** podem ser instalados no próprio computador do aluno, na rede da escola ou em um servidor ligado à Internet, para ser usado em casa. A plataforma LMS (Learning Management System ou Sistema de Gerenciamento de Aprendizado) controla o acesso ao sistema a partir da escola ou de casa. Com acesso definido por senhas, o LMS permite criar diferentes níveis de usuários: mantenedores, diretores, professores e alunos.

Nas salas de aula ou laboratórios de informática, recomenda-se o uso de uma lousa interativa. Os produtos rodam em sistema *stand alone* quando instalados em ambientes Windows ou Macintosh. O Linux também é uma opção, mas somente para servidores.

A configuração para computadores com **Windows 98 SE, 2000, XP ou Vista** é composta minimamente por processador Pentium III de 733 MHz, 128 MB RAM, placa de rede 10BaseT, Internet Explorer 6.0 ou Netscape 7.0 ou Mozilla Firefox 1.5, Macromedia Flash Player 8, Adobe Acrobat Reader 5, além de cookies e JavaScript permitidos. É necessário também monitor com resolução 800 x 600, alta resolução, placa de som SoundBlaster 16 ou compatível e 300MB de espaço livre em disco, mais um adicional de 250MB livre por curso instalado.

Para usuários de **Mac**, é necessário minimamente o sistema **OS X 10.4**, processador G4 de 300 MHz, 512 MB RAM, placa de rede 10BaseT, Netscape 7.0 ou Mozilla Firefox 1.5 ou Safári 2.0, Java JRE 1.5, Macromedia Flash Player 8, Adobe Acrobat Reader 5 e cookies permitidas no browser. É necessário também monitor com resolução 800 x 600, alta resolução, placa de som padrão Macintosh e 300MB de espaço livre em disco, mais um adicional de 250MB livre por curso instalado.

As soluções da série **Destino** estão pedagogicamente estruturadas com base em objetivos de aprendizagem. Possuem atributos técnicos de alta qualidade desenvolvidos em Flash e oferecem oportunidades de múltiplas experiências, que podem ser exploradas pelo professor em sala de aula, por meio de cenários e situações inusitadas.

Para lançar os dois produtos iniciais, que começam a ser comercializados ainda neste ano e adotados pelas escolas já em 2008, a Editora Saraiva firmou parceria com a Riverdeep, empresa irlandesa de software educacional. Seus produtos são utilizados em mais de 45 mil escolas, em 20 diferentes países. “Aliamos o conhecimento tecnológico da Riverdeep à tradição da Saraiva como provedora de soluções didáticas”, explica Fanganiello. Outras parcerias também foram feitas com fornecedores de hardware e de lousas interativas.

A série **Destino** foi planejada para cobrir todo o ano letivo e inteiramente estruturada com base em objetivos de aprendizagem alinhados aos Parâmetros Curriculares Nacionais (PCN). Trabalha com desenvolvimento do raciocínio, aquisição de conceitos, resolução de problemas e com o desenvolvimento da competência leitora; Melhora sensivelmente a aprendizagem e, conseqüentemente, o nível de desempenho dos alunos em provas de avaliação.

Os produtos poderão ser adquiridos pelas escolas em formato de licença cheia ou assinatura anual por aluno. Na sua compra, a escola receberá suporte técnico e pedagógico, além de treinamento.

## **Pioneirismo tecnológico**

Sempre pioneira entre as editoras nacionais, a Editora Saraiva criou, em 1994, a Saraiva Data, responsável pelo desenvolvimento de produtos jurídicos informatizados e pelo lançamento do primeiro produto jurídico em CD-ROM no Brasil. Com a ampliação dessa área, diversos produtos e serviços passaram a ser oferecidos em mídia eletrônica através do portal jurídico: [www.saraivajur.com.br](http://www.saraivajur.com.br), voltado para todos os operadores do Direito.

Também com a expansão da linha de livros universitários para o ensino superior, foi criado o portal [www.saraivauni.com.br](http://www.saraivauni.com.br), que apresenta material de apoio e serviços para professores e alunos. A editora conta também com portal especialmente desenvolvido para professores dos ensinos Fundamental e Médio: [www.editorasaraiva.com.br](http://www.editorasaraiva.com.br).

Presente há mais de 90 anos com expressiva liderança no mercado editorial jurídico e comprometida com a produção de conteúdo qualificado em apoio ao ensino, a Saraiva ampliou recentemente sua atuação com a criação do Via Saraiva - Ensino a Distância: [www.viasaraiva.com.br](http://www.viasaraiva.com.br). Lançou também seu primeiro produto transmitido via satélite para as instituições de ensino em âmbito nacional: as Jornadas Jurídicas Saraiva, curso que oferece às universidades de Direito uma solução para a revisão dos conceitos trabalhados em sala de aula.

## **Mais sobre a Editora Saraiva**

A Saraiva é a maior editora brasileira no segmento de obras jurídicas e uma das primeiras no *ranking* de livros didáticos e paradidáticos para ensino fundamental e médio. Destaca-se entre as mais importantes na publicação de livros universitários nas áreas de Administração, Economia, Contabilidade, Marketing e Negócios, além de editar obras de referência e de Interesse Geral. Hoje, seu catálogo reúne mais de 2.900 títulos, representados pelos selos Saraiva, Atual e Formato.

Os cuidados na seleção dos autores e textos, na produção editorial e gráfica, na implantação de novos serviços tecnológicos são detalhes que permeiam a qualidade dos produtos da Editora e fazem da marca Saraiva uma das mais amplamente reconhecidas pelo público leitor, estando sempre entre as preferidas dos estudantes, professores e profissionais das mais diversas áreas.

## **Mais sobre a Riverdeep**

Fundada em 1995, a Riverdeep é a maior empresa de e-learning e software educacional no mundo, presente em 100 países. Seus produtos, baseados em ambiente web ou em soluções de CD-ROM, são usados em mais de 45 mil escolas ao redor do planeta. Hoje é a companhia que apresenta maior crescimento na área de softwares educacionais nos Estados Unidos.

Em 1996, a Houghton Mifflin se juntou à Riverdeep, formando uma das mais respeitadas editoras com liderança no mercado de cursos interativos. Desde 1832, a Houghton Mifflin combina sua tradição de excelência com o compromisso com a inovação.

Localizada em Boston, a Houghton Mifflin Company é uma das editoras líderes na área de educação nos Estados Unidos, com mais de US\$ 1,4 bilhão em vendas. A empresa publica uma série de soluções educacionais, que vai de programas de livros de textos baseados em pesquisa para ensino tecnológico a avaliações para escolas de ensino fundamental, médio e superior. Também publica uma linha extensiva de trabalhos de referência e de premiados livros de ficção e não ficção para adultos e leitores jovens.